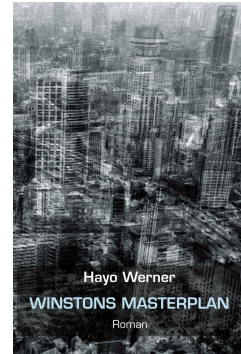


PRESSEMITTEILUNG

Die fetten Jahre können kommen!

Der Roman „Winstons Masterplan“ diskutiert innovative Wirtschaftskonzepte für das 21. Jahrhundert – abwechslungsreich, spannend, lehrreich

Köln, 19. Januar 2005 – „Von diesem Zusammentreffen wird es kein Protokoll geben. Alles, was wir besprechen, bleibt unter uns.“ Mit diesen Worten begrüßt Protagonist Winston die kleine Runde von bedeutenden Wirtschaftsfachleuten und Unternehmern seiner Zeit. Winston, selbst einflussreicher Politiker, hat eine Vision: Er will den Kreislauf des Geldes auf den Kopf stellen und mit innovativen Konzepten die Leistungsfähigkeit der Wirtschaft stärken. Gelingen soll das über eine Modernisierung des Aktienmarktes. Doch für seinen Masterplan braucht er mächtige Verbündete.



Die Neuveröffentlichung „Winstons Masterplan“ ist eine interessante Mischung aus Wirtschaftsroman und Lehrbuch. Autor ist der international erfahrene Unternehmer und Finanzexperte Hayo Werner, der mit seinem Buch Impulse für eine Aufbruchstimmung in Deutschland geben will. „Winstons Masterplan“ richtet sich an jeden, der sich für die wirtschaftliche Zukunft und deren Einfluss auf gesellschaftliche Entwicklungen interessiert. Mit einfachen Worten illustriert Werner die Grundsätze der Geldmarktpolitik und zeigt die Notwendigkeit neuer Modelle für die Wirtschaftswelt des 21. Jahrhunderts auf. Ein zentraler Lösungsansatz ist die „Produktive Wohlstandskomponente“, die Winston und seine Verbündeten in der Abgeschiedenheit eines Landhauses entwickeln. Dahinter verbirgt sich die Idee, ein breites Vertrauen in Aktienanlagen zu etablieren und Gewinne von global agierenden Konzernen auf die Bankkonten der Bürger zu bringen.

Mit dem Wirtschaftsroman „Winstons Masterplan“ begibt sich Hayo Werner, Gründer der im New Economy-Boom international erfolgreichen CANBOX Systems AG, auf neues Terrain. In „Winstons Masterplan“ bündelt er seine Praxiserfahrungen im internationalen Finanzmarkt zu einem lehrreichen und gleichzeitig spannenden Gesamtwerk. Heute engagiert sich Werner neben seiner Tätigkeit als CANBOX-Geschäftsführer für zukunftsweisende Projekte in Wirtschaft und Gesellschaft. Mit seinem Debüt als Buchautor demonstriert Hayo Werner erneut Pioniergeist und Weitblick. Oder um es mit den Worten der Hauptfigur Winston zu sagen: Wer etwas verändern will, braucht den Mut zu neuen Ideen.

Hayo Werners Suche nach innovativen Wegen dokumentiert auch die Gestaltung des Buch-Covers. Hierfür konnte der Autor den Künstler Michael Najjar gewinnen. Najjar ist vor allem durch die „netropolis“ und „nexus project“ Reihen einer der angesagtesten Fotokünstler. Das Cover zeigt die Boomtown Shanghai und symbolisiert den wirtschaftlichen Aufschwung schlechthin.

Leserstimmen:

„Ein wichtiges Buch über ungenutzte Wachstumspotenziale unserer Volkswirtschaft, das sehr zum Nachdenken, Diskutieren und durchaus auch zu Widerspruch anregt.“
Dr. Balthasar Schramm, Unternehmer und ehemaliger Präsident von Sony Music Deutschland, Schweiz, Österreich

Das Buch:

Hayo Werner
Winstons Masterplan
176 Seiten, Umschlaggestaltung Michael Najjar
Preis: € 14,90
ISBN: 3-8334-2019-7

Weitere Infos unter: www.winstons-masterplan.com

Pressekontakt:

co:novo media
Glockengasse 54-56
50667 Köln

Tel.: 0221.35 68 60-0
Fax: 0221.35 68 60-55
www.conovo.de
info@conovo.de