

Kurzprofil Hayo Werner



Diplom-Kaufmann, Unternehmer, Berater und Buchautor - Hayo Werner, Jahrgang 1968.

Hayo Werner beteiligte sich bis 1997 maßgeblich an der Entwicklung der Internet-Agentur Pixelpark zum führenden Anbieter von Multimedia-Dienstleistungen in Deutschland. Als Mitglied der Geschäftsführung gestaltete er die strategische Allianz zwischen Pixelpark und der Bertelsmann Gruppe entscheidend mit.

Im Sommer 1997 gründet er gemeinsam mit einem Geschäftspartner die Media Service Group AG (später CANBOX Systems AG). Innerhalb von vier Jahren entwickelte sich CANBOX zu einem global agierenden Konzern mit über 200 Mitarbeitern, einem weltweiten Filialnetz und internationalen Partnerschaften.

Im Zuge der Finanzmarkt-Krise wurde das Gesamtunternehmen restrukturiert und im Oktober 2001 an die in Schottland ansässige „IOMART Group“ verkauft. Ab Mai 2002 erwirbt Hayo Werner seine Gesellschaftsanteile sukzessive zurück. Als CANBOX-Geschäftsführer ist Hayo Werner heute auch als Berater und Coach für Unternehmen tätig.

Im November 2004 debütierte Hayo Werner als Buchautor mit dem Wirtschaftsroman „Winstons Masterplan“. Dieses Buch wurde in 2005 als Hörspiel vertont und wird im Januar 2006 veröffentlicht.

Stationen:

Mai 1992	Einstieg bei Pixelpark
August 1997	Gründung der Media Service Group AG
September 2000	Umbenennung in CANBOX Systems AG
Oktober 2001	Verkauf der CANBOX an IOMART
Mai 2002	Rückkauf der CANBOX GmbH
November 2004	Fertigstellung „Winstons Masterplan“
Mai 2005	Buch des Monats – Aufnahme in die „Edition BoD“
August 2005	eBook „Winstons Masterplan“
Januar 2006	Hörspiel „Winstons Masterplan“

Weitere Infos unter: www.hayowerner.com